

BÜLTEN 2026/2

Evcil Hayvan Maması Derneği (PETFA) olarak 4 aylık periyotta çıkardığımız Bülten ile üyelerimizi tanırken, bir yandan da sektör ve can dostlarımız için oluşturdukları kıymetli projeleri takip ediyoruz.



PETFA Artık FEDIAF Üyesi



PETFA olarak, Avrupa Evcil Hayvan Yemi Endüstrisi Federasyonu üyesi olduk! 10 Haziran tarihinde Brüksel'de gerçekleştirilen Genel Kurul Toplantısı'na derneğimizi temsilen PETFA Yönetim Kurulu Başkanı Tuba Güven Saraçoğlu katıldı. Toplantıda, PETFA'yı ve bu çatı altında yürütülen çalışmaları ve Türkiye evcil hayvan maması sektörünün öncelikli gündemlerini paylaştı. Ayrıca, FEDIAF'ın 2026 Genel Kurulu'nda, Birleşik Krallık evcil hayvan maması sektörünü temsil eden Greg Van Praagh, FEDIAF'ın yeni Başkanı olarak seçildi.

PETFA olarak, FEDIAF üyeliğimizle birlikte sektörümüzün gelişimine katkı sağlamaya, uluslararası standartların ülkemizde yaygınlaşmasını desteklemeye ve evcil hayvan beslenmesi alanında en iyi uygulamaların hayata geçirilmesi için çalışmaya devam edeceğiz.





Çağatay Pet Food, Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerini Sürdürüyor

Çağatay Pet Food hayvan refahı ve toplumsal farkındalık alanındaki çalışmalarını çeşitli kanallar üzerinden yürütmeye devam ediyor. LÖSEV ve Tohumluk Vakfı gibi çeşitli kuruluşlarla iş birliği yaparak farklı illerde çocuklara yönelik organizasyonlara katılıyor. Söz konusu etkinliklerde hayvan sevgisini çocuklara erken yaşta aşılamak ve onların gelecekte hayvan haklarına saygılı bireyler olarak yetişmesini desteklemek amacıyla çeşitli oyunlar, söyleşiler ve atölyeler düzenliyor. Çağatay Pet Food ayrıca okul ziyaretleri kapsamında öğrencilere hayvan sevgisi temalı, bilgilendirici kitaplar, kırtasiye malzemeleri ve oyuncaklar dağıtarak bu çalışmalarla hayvanlara karşı duyarlı bir toplumun oluşmasına katkı sağlamayı hedefliyor.

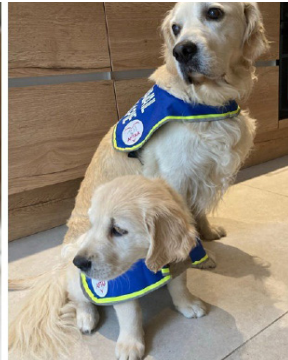
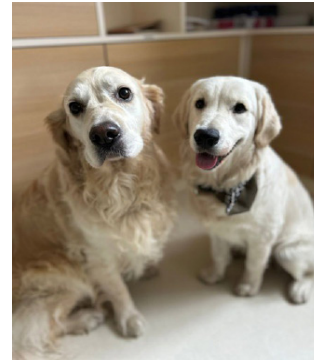
Çocuklara yönelik etkinliklerin yanı sıra Çağatay Pet Food, kısa vadede somut fayda sağlamayı amaçlayan faaliyetlerini de sürdürüyor. Şirket, bu kapsamda çeşitli barınaklara düzenli olarak mama yardımı yapıyor, veteriner hekimler eşliğinde barınak ziyaretleri gerçekleştiriyor, ihtiyaç sahibi hayvanların tedavi ve kısırlaştırma süreçlerini destekliyor ve barınaklardan sahiplendiği hayvanlara ise yeni bir yaşam imkânı sunuyor.

Çağatay Pet Food, hem çocukların dünyasına hayvan sevgisini taşımak hem de sokaktaki ve barınaktaki hayvan dostlarının yaşam koşullarını iyileştirmek için faaliyetlerini genişleterek sürdürmeye devam ediyor.



Şifa Veren Patiler: Aika'nın Umut Dolu Yolculuğu

Virbac Vakfı ve Aftaa iş birliğiyle eğitilen bir yaşındaki Golden Retriever Aika, özel gereksinimli çocuklara destek olmak amacıyla 18 aylık titiz bir eğitimden geçiyor. Hayata gönüllü bir ailenin yanında merhaba diyen Aika, ilk aşamada insanlara tam bir güven duymayı ve temel sosyal kuralları öğrendi. Ardından hastane ortamına uyum sağlaması için tıbbi cihaz sesleri ve hastane koşturmacasıyla tanıştırıldı. Özdenetim becerilerini hızla geliştiren bu sevecen köpek, kalabalık pazar yerleri veya tren istasyonları gibi zorlu ortamlarda bile duygusal dengesini koruyarak ne kadar güvenilir bir yardımcı olduğunu kanıtladı.



Şu an eğitiminin son ve en önemli aşamasında olan Aika, enerjisini ve vücut dilini destek olduğu çocukların fiziksel ve duygusal hassasiyetine göre şefkatle ayarlamayı öğreniyor. Eğitimi başarıyla tamamlandığında, bir sağlık uzmanı eşliğinde Nîmes ve Montpellier arasındaki yeni evine taşınarak minik hastalar için gerçek bir terapi ortağı olacak. Aika'nın sevgi dolu bu yolculuğu, yalnızca bir köpeğin eğitim sürecini değil; aynı zamanda tedavi gören çocukların dünyasına uzatılan sıcaklık, iyileştirici ve umut dolu bir patinin hikayesini temsil ediyor.



Petlebi’de Büyüme ve Kapasite Genişlemesi

Petlebi, 2026 yılına operasyonel ve pazarlama odaklı önemli adımlarla başladı. Mart ayında yayınlanan depo filmi ile lojistik altyapısını ve operasyonel süreçlerini şeffaf bir şekilde paylaşan marka, aynı dönemde depo kapasitesini 2.200 m²’den 5.200 m²’ye çıkararak büyümesini destekleyen önemli bir genişleme gerçekleştirdi.

Artan talebe daha hızlı ve verimli yanıt verebilmek adına operasyonel süreçlerde iyileştirmelere giden Petlebi, 2026 yılını “pazarlama yılı” olarak konumlandırarak organizasyon yapısını ve iletişim stratejilerini bu doğrultuda yeniden şekillendiriyor.

Büyümesini yalnızca ticari alanla sınırlı tutmayan marka, sahiplendirme çalışmalarını sürdürürken, sosyal sorumluluk kapsamında her ay düzenli olarak mama desteklerine devam ediyor. Bu yaklaşım, Petlebi’nin sektördeki konumunu güçlendirirken, hayvan refahına katkı sunma hedefini de destekliyor.

Müşteri memnuniyeti ve güven odaklı yaklaşımını temel alan Petlebi, sürdürülebilir büyüme yolculuğunu bu değerler üzerine inşa etmeye devam ediyor.



“Gör Beni” Projesine MIXX Awards Türkiye’den 2 Gümüş Ödül

WHISKAS®’ın, global BETTER CITIES FOR PETS™ programı kapsamında Türkiye’de hayata geçirdiği “Gör Beni” projesi, dijital pazarlama ve iletişim alanındaki başarılı çalışmaları ödüllendiren Türkiye’nin önde gelen platformlarından MIXX Awards Türkiye’de 2 Gümüş ödülün sahibi oldu.

Proje, şehir yaşamında evcil hayvanların görünürlüğü ve güvenliğine dikkat çeken yaratıcı ve sosyal fayda odaklı yaklaşımıyla hem Food hem de Social Responsibility kategorilerinde ödüllendirildi.

İstanbul’da hayata geçirilen proje kapsamında; hayvan odaklı yaya geçidi uygulamaları, görünürlük noktaları ve hayvan dostu kamusal alanlar gibi çeşitli şehir dokunuşlarıyla insanlar ve hayvanlar arasında daha güvenli ve bilinçli bir birlikte yaşam kültürüne dikkat çekildi.





Kito, Farkındalık ve Dayanışma Etkinliklerinde Patili Dostlarla Buluştu

Kito olarak son dönemde gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk ve farkındalık etkinliklerinde patili dostlarımız için bir araya gelmeye devam ettik. 4 Nisan Dünya Sokak Hayvanlarını Koruma Günü kapsamında Fenerbahçe SK Gençlik ve Spor Komisyonu ile birlikte Üsküdar Belediyesi Hekimbaşı Hayvan Barınağı'nı ziyaret ederek mama bağışında bulunduk ve barınaktaki çalışmalar hakkında bilgi aldık. Ayrıca İstanbul Kültür Üniversitesi'nde düzenlenen Üniversiteler Arası Hayvan Hakları ve Kampüs Hayvanları Çalıştayı'nda farklı üniversitelerden topluluklarla bir araya gelerek kampüs hayvanlarının yaşam koşulları üzerine verimli değerlendirmeler gerçekleştirdik.

Bunun yanı sıra "Love at First Bark" Sevgililer Günü Bağış Etkinliği ile "Cavidanla Dogfest" etkinliğinde hayvanseverlerle buluşarak atölyeler, eğitim sohbetleri ve farkındalık çalışmalarıyla keyifli anlar yaşadık. Veteriner hekimimizle sağlıklı ve taze beslenme üzerine bilgi paylaşımında bulunduğumuz bu etkinliklerde, hayvan dostu yaşamı destekleyen birçok değerli paydaşla birlikte hareket etmekten mutluluk duyduk. Destek veren tüm kurumlara, organizasyon ekiplerine ve katılımcılara teşekkür ederiz.



Lider Pet Food 23 Nisan'da Çocukları Ağırladı

23 Nisan'da, Lider Pet Food çalışanlarının çocuklarını Manisa- Salihli'deki fabrikamızda ağırladık ve çocuklardan kalplerindeki hayvan sevgisini kağıda dökmelerini istedik. Ortaya çıkan her çizim, bir sevgi hikâyesine dönüştü. Biz de bu hikâyeleri mama bağış kolilerimizin üzerine taşıdık. Bağış kolilerini Salihli ve İzmir'deki okullara dağıtarak 2500 çocuğa ulaştık. Projemizle Lider Pet Food ailesinin çocuklarının hayal gücü, can dostlarımız için gerçek bir iyiliğe dönüştü.



Fabrikamızı birlikte gezdik.



Royal Canin Türkiye, Arama Kurtarma Köpeklerinin Gelişimini Destekliyor

Royal Canin Türkiye, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı doğrultusunda hayvan sağlığı ve refahını odağına alarak, tespit yetenekleri en gelişmiş teknolojileri dahi aşabilen arama kurtarma köpeklerinin güvenlik, eğitim ve gelişimine katkı sağlamayı sürdürüyor.

Türkiye'nin önde gelen köpekli arama kurtarma sivil toplum kuruluşlarından olan AKUT Arama Kurtarma Derneği ve Arama Kurtarma Köpekleri Derneği (AKKD) ile yürütülen iş birliği kapsamında Royal Canin Türkiye, sahada aktif görev alan arama kurtarma köpeklerinin beslenme, güvenlik ve eğitim ihtiyaçlarını destekliyor.



Bu doğrultuda, Mart ayında iki ayrı faaliyet gerçekleştirildi. İzmir'de AKKD iş birliğiyle gerçekleştirilen üç günlük eğitim programında köpekler ve eğitmenler, uluslararası uzmanlar eşliğinde gerçekçi arama kurtarma senaryoları üzerinden kapsamlı bir eğitim sürecinden geçti. Ayrıca AKUT tarafından Afyonkarahisar'da düzenlenen IRO sınavlarında köpekler, uluslararası standartlara uygun şekilde doğa ve enkaz arama senaryolarında değerlendirildi.

Royal Canin Türkiye, bu iş birlikleri aracılığıyla sertifikalı arama kurtarma köpeklerinin sayısının artmasına ve operasyonel kapasitenin güçlenmesine katkı sağlarken, saha ekipmanlarının yenilenmesini de destekliyor. Bu çalışmalar, afetlere hazırlık kapasitesini artırmayı hedeflerken aynı zamanda insan-hayvan bağına güçlendirmeyi ve sürdürülebilir bir afet müdahale ekosistemi oluşturmayı amaçlıyor.



"Onlar Bize Emanet"

Şubat 2026'da anaokulu seviyesinde gerçekleştirdiğimiz "Onlar Bize Emanet" etkinliği hem küçük katılımcıların hem de velilerin ilgi odağı oldu.

Çocukların da aramızda bulunduğu bu özel günde kedilerin bakımı, beslenme alışkanlığı ve günlük ihtiyacı gibi konuları konuştuk; ancak bunu ders veriyoruz havasında değil, oynayarak ve keşfederek yaptık. Kukla oyunları sahneye çıktı, gözler pırıl pırıl oldu, soru-cevap bölümlerinde ise merak hiç bitmedi. Düzenli beslenmenin mama çeşitleriyle ilişkisi gibi pek çok konuyu çocukların anlayabileceği bir dille ve somut örneklerle anlattık. Öğretmenler de günün sonunda etkinliğin hayvan sevgisi ve sorumluluk bilinci aşılamak açısından gerçekten işe yaradığını dile getirdi.

Normpati ailesi olarak biz, bir canlıya olan hassasiyetin küçük yaşlarda atılan tohumlarla gelişeceğine inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de benzer şekilde diğer okullara da bu tohumları götürmeyi planlıyoruz. Ve amacımız bilgi vermek değil; hayvanlar ve doğa ile kurdukları bağları geliştirmek ve belki de daha empatik insanlara dönüşmelerinde küçük bir katkıda bulunmak.





PRO PLAN, Profesyonel Sporcuların Beslenme Yaklaşımını Patili Dostların Dünyasına Taşıyor

Nestlé Purina PetCare Türkiye'nin kedi ve köpek maması markası PRO PLAN, profesyonel sporcuların performans odaklı beslenme rutinlerinden ilham alan global kampanyasını Türkiye'de sürdürüyor. "Dostunu Profesyonel Gibi Besle" sloganıyla hayata geçirilen kampanya, evcil hayvanların yaşam kalitesinde doğru beslenmenin rolüne dikkat çekiyor. Spor dünyasının disiplin, süreklilik ve özen gerektiren yaklaşımından yola çıkan proje, patili dostların beslenmesine farklı bir bakış açısı sunuyor.

Kampanyanın Türkiye temsilcisi Milli Tenisçi Çağla Büyükakçay ve kedisi Izo, spor ile evcil hayvan bakımını ortak bir zeminde buluşturuyor. Büyükakçay'ın profesyonel spor kariyerindeki disiplinli yaklaşımından ilham alan kampanya, düzenli ve dengeli beslenmenin evcil hayvanların yaşam enerjisi ve hareketliliği üzerindeki etkisine dikkat çekiyor. PRO PLAN'ın global kampanyasında Andy Murray, Jasmine Paolini, Gaël Monfils ve Elina Svitolina gibi dünyaca tanınan sporcular da yer alıyor.



Birlikte Koşalım, Birlikte Yaşatalım: Fi Petfood'dan Anlamlı Adımlar

Fi Petfood ailesi, bu yıl on bini aşkın sporseverin katıldığı Runtalya Maratonu'na "Birlikte Koşalım, Birlikte Yaşatalım" mottosuyla sadece kilometreler değil, iyilik de kat etti. Runtalya'da yıllardır başlattığı farkındalık hareketini daha kapsayıcı bir boyuta taşıyan ekip, barınak hayvanlarıyla omuz omuza koşarak sahipsiz canların sesi oldu. Sporun birleştirici gücüyle patili dostlarımızın sevgi ihtiyacını aynı zeminde buluşturan bu katılım, her adımda iyiliği büyüten derin bir sosyal sorumluluk projesine dönüştü.

Sadece farkındalık yaratmakla yetinmeyen Fi Petfood, maraton kapsamında sahiplenilen her can dostun mama, aşı ve sağlık sigortası gibi kritik ihtiyaçlarını üstlenerek onları yeni yuvalarına güvenli bir başlangıçla uğurladı. Sosyal sorumluluğu kurumsal kimliğinin merkezine alan marka, bu bütünsel yaklaşımla can dostlarımızın yaşam kalitesini artırmayı temel görev kabul etmektedir. PETFA bülteni aracılığıyla paylaşılan bu örnek çalışmanın sektöre ilham vermesi hedeflenirken, sahipsiz her patinin sıcak bir yuvaya kavuşması için paydaşlarla iş birliği sürecektir.

Küçük bir dokunuş onlar için büyük bir hayatta kalma şansı demektir.



 Anadolu Pet Grup ve Effeffe Pet Türkiye'den Bilim, Sürdürülebilirlik ve Toplumsal Katkıya Güçlü Destek

Yaklaşık 40 yıllık deneyime sahip Anadolu Pet Grup ile Effeffe Pet İtalya'nın üretim ve Ar-Ge uzmanlığını bir araya getiren Effeffe Pet Türkiye, üretimden sürdürülebilirliğe, toplumsal katkıdan bilimsel iş birliklerine uzanan çalışmalarıyla dikkat çekiyor. Manisa Salihli'deki üretim tesisinde Avrupa standartlarında faaliyet gösteren şirket, kalite, çevre ve çalışan odaklı yaklaşımını tüm süreçlerine entegre ediyor.

Sürdürülebilir üretimi öncelikleri arasında konumlandıran Effeffe Pet Türkiye, çevresel etkilerini azaltmaya yönelik yatırımlar gerçekleştiriyor. Üretim süreçlerinde oluşabilecek kokuların çevreye yayılmasını önlemek amacıyla yurt dışından temin edilen özel jel sistemleri kullanılırken, baca sistemlerinde yer alan jet toz filtreleri sayesinde kirli havanın atmosfere salınımı engelleniyor.

Çalışan sağlığı ve güvenliğini kurumsal kültürünün önemli bir parçası olarak gören şirket, düzenli eğitimlerle güvenli çalışma ortamını destekliyor. Hayvan refahını ve toplumsal faydayı odağına alan çeşitli sosyal sorumluluk projeleri kapsamında barınaklara ve sivil toplum kuruluşlarına düzenli destek sağlayarak patili dostların yaşam koşullarının iyileştirilmesine de katkıda bulunuyor.

Bilimsel yaklaşımı ürün geliştirme süreçlerinin merkezine yerleştiren Effeffe Pet Türkiye, patili dostların ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürünler geliştirmek amacıyla üniversitelerle iş birliği yürütüyor. Veteriner hekimler, hayvan besleme uzmanları ve Ar-Ge ekiplerinin ortak çalışmalarıyla geliştirilen çözümler, akademik danışmanlık desteğiyle şekillendirilerek evcil hayvanların farklı sağlık ve beslenme ihtiyaçlarına yönelik bilim temelli yaklaşımlar sunuyor.