

BÜLTEN 2026/1

Evcil Hayvan Maması Derneği (PETFA) olarak 4 aylık periyotta çıkardığımız Bülten ile üyelerimizi tanırken, bir yandan da sektör ve can dostlarımız için oluşturdukları kıymetli projeleri takip ediyoruz.



Geleceğin Merhametli Yürekləri Patili Dostlar İçin Buluştu

Fi Petfood, proje ortağı Klivet ile KidZania'da hayata geçirilen bu özel etkinlikte sevgi, yaratıcılık ve sorumluluk duygusunu bir araya getirdi. Sokaklardaki patili dostların yaşamına dokunmayı amaçlayan bu anlamlı buluşmada çocuklar, Fi Petfood tarafından hazırlanan mama paketlerini kendi tasarımlarıyla süsleyerek iyiliğe yaratıcı bir katkı sundu.

Rengârenk kalemlerle hazırlanan özgün çizimler, her paketi birer sevgi mesajına dönüştürdü. Çocukların hayal gücüyle hayat bulan bu tasarımlar sayesinde paketler, yalnızca besleyici içerikleriyle değil, taşıdıkları anlamla da öne çıktı. Tasarlanan mama paketleri, sokaktaki patili dostlara ulaştırılmak üzere etkinlik sonunda katılımcılara teslim edildi.

Etkinlik boyunca oluşan neşeli ve paylaşımcı atmosfer, çocuklarda erken yaşta sorumluluk bilincinin gelişmesine katkı sağlarken hayvan haklarına dair farkındalığın güçlenmesine de zemin hazırladı. Fi Petfood ve proje ortaklarının öncülüğünde gerçekleştirilen bu buluşma, şefkatin yaratıcılıkla birleştiğinde toplumsal etkiyi nasıl büyüttüğünü güçlü bir şekilde ortaya koydu.





Mamalar için Hologramlı QR Kod ile Ürün Doğrulama Sistemi

Mama sektöründe bir ilke imza atan Royal Canin Türkiye, ülkemizde ilk kez kuru mama ambalajlarında hologramlı QR kod ile ürün doğrulama sistemini devreye aldı. Bu yenilik sayesinde hayvan sahipleri, satın aldıkları ürünün orijinalliğini, satın alma işleminin ardından, ambalaj üzerindeki hologramlı QR kodu Royal Canin Up mobil uygulaması ile tarayarak anında teyit edebilecekler; böylece gönül rahatlığıyla güvenli, kaliteli ve orijinal mamayla besleme yapabilecekler.

Ürün güvenliği ve şeffaflık konularında yeni bir standart belirleyen bu sistem, Temmuz 2025 itibarıyla kullanıma sunuldu. Orijinal olmayan ürünlerle mücadelede ve kedi-köpekler için gıda güvenliğinde teknolojiyi merkeze alan uygulama, hayvan sağlığını korumayı ve tüketici güvenliğini geliştirmeyi hedefliyor.

Yeni sistemle birlikte tüm kuru mama ambalajlarına, özel güvenlik hologramlı ve yalnızca Royal Canin Up uygulaması ile okunabilen benzersiz QR kodlar eklendi. Mama satın alma işlemi yapıldıktan sonra uygulama üzerinden yapılan her doğrulama, sisteme anlık olarak işleniyor ve QR kodu okutan hayvan sahibine ürünün orijinalliği ile ilgili bilgi veriliyor.

Royal Canin Up uygulaması yalnızca ürün doğrulama aracı olarak değil; aynı zamanda hayvan sahiplerine ücretsiz beslenme danışmanlığı, yetkili satış noktası sorgulama ve kedi-köpek profili oluşturma gibi ek hizmetler de sunuyor.



Nestlé Purina Pet Care Türkiye 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü'ne Anlam Katan Etkinlikler



Nestlé Purina PetCare Türkiye, 4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü'nü, patili dostların yaşam koşullarını iyileştirmeye yönelik gönüllü ziyaret ve destek çalışmalarıyla anlamlı bir etki alanına dönüştürdü.

Marka, Nestlé Cares gönüllüleri ile Her Eve Bir Pati Derneği'ni ziyaret etti. Ziyaret sırasında barınakta yaşayan hayvanların ihtiyaçları yerinde gözlemlenirken, gönüllü çalışanlar hem desteklerini ulaştırdı hem de sevgi dolu bir gün geçirdi. Gün sonunda bir kedi sahiplendirilirken, birçok patili dost da koruyucu ailelerle buluştu.

Ziyaretlerin yanı sıra bu anlamlı günü ofis içi etkinliklerle de taçlandıran marka, şirket içi canlı yayın ve devamında mama kabı atölyesi gerçekleştirdi. Canlı yayında Prof. Dr. Ebru Yalçın Patili Dostlarımızla Yaşam konusunda ipuçları paylaştı. Ardından da bir mama kabı boyama atölyesi gerçekleştirildi.

4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü kapsamında atılan her bir adım, markanın inancını güçlendiriyor: Evcil hayvanlarla birlikte, gerçekten daha iyiyiz.



Whiskas'tan "Gör Beni" Projesi: Şehir Yaşamında Tüm Hayvanlar İçin Daha Güvenli Alanlar

Whiskas, Mars'ın Better Cities For Pets™ yaklaşımı doğrultusunda, şehirlerde yaşayan tüm hayvanların güvenliği ve görünürlüğü için kapsamlı bir farkındalık projesi başlattı. "Gör Beni" adıyla hayata geçirilen proje, şehir hayatında çoğu zaman göz ardı edilen risklere dikkat çekerek daha bilinçli ve sorumlu bir toplum oluşturmayı hedefliyor.

Kampanya kapsamında Arnavutköy, Nispetiye ve Ortaköy'deki yaya geçitleri özel tasarımlarla yeniden düzenlenerek sürücü farkındalığı artırıldı. Beşiktaş Dünya Barış Parkı'nda ise tüm hayvanların güvenle vakit geçirebileceği özel bir oyun alanı kuruldu. Proje, Shane Larkin Vakfı ve HEPAD iş birliğiyle yürütülüyor; sosyal medya paylaşımları üzerinden trafik kazalarından etkilenen hayvanlara bağış desteği sağlanıyor.

Whiskas, "Gör Beni" projesiyle, şehirlerde yaşayan tüm hayvanlar için daha güvenli, daha duyarlı ve daha kapsayıcı bir yaşam alanı yaratma konusunda öncü bir adım atarak toplumsal farkındalığı güçlendirmeyi amaçlıyor.



Lider Petfood, Türkiye'nin En Büyük Kapasiteli Yaş Mama Tesisi ile Sektöre Yön Veriyor!



Lider Petfood Yem San. ve Tic. A.Ş., Manisa Salihli Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete geçirdiği yeni yaş mama tesisi ile Türkiye'nin evcil hayvan gıdası üretimindeki gücünü pekiştiriyor. Türkiye'nin en büyük kapasiteli yaş mama tesisi olma özelliğini taşıyan bu yatırım, yıllık 40.000 ton üretim hacmine ulaşmış durumdadır.

Manisa Salihli OSB'de konumlanan tesis; yıllık bazda 100 milyon adet 400 g konserve veya 470 milyon adet 85 g pouch (saşe) mama üretim kapasitesine sahiptir. Tesiste üretilen yaş mamalar, kedi ve köpeklerin beslenme ihtiyaçlarını en üst düzeyde karşılayacak şekilde formüle edilmektedir. Parça etli, jöleli, soslu, pate ve mousse formlarında geniş bir ürün yelpazesi mevcuttur.

220.000 ton/yıl ile Türkiye'nin en büyük kuru mama üretim kapasitesine sahip olan Lider Pet Food, portföyündeki 600'den fazla ürün çeşidi ile can dostlarımızın hayatlarının her evresinde onların sağlıklı ve dengeli beslenmesini hedeflemektedir.



Effeffe Pet Geleceğe Güvenle Yatırım Yapıyor



Evcil hayvan beslenmesi alanında uzun yıllara dayanan birikime sahip olan Effeffe Pet, yeni tesis yatırımıyla birlikte yalnızca üretim kapasitesini değil, hayvan sağlığı ve toplumsal fayda odağını

da güçlendirmeyi hedefliyor. 2025 yılında devreye alınan yeni tesis, hijyen ve gıda güvenliği standartlarını merkeze alan yapısıyla, evcil hayvanların yaşam kalitesini artırmaya yönelik daha güvenilir üretim süreçlerine zemin hazırlıyor.

Bu yaklaşım, şirketin yürüttüğü sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da bütünleşiyor. Effeffe Türkiye, hayvan sağlığı ve refahını destekleme misyonu doğrultusunda başta Encander Vakfı olmak üzere çeşitli barınak ve sivil toplum kuruluşlarına düzenli destek sağlıyor. Bunun yanı sıra LÖSEV tarafından yürütülen etkinliklere katkı sunulurken, 2025 yılında Seferihisar'da meydana gelen orman yangınlarının ardından bölgedeki hayvanlar için mama bağışları gerçekleştirildi.

Akademiyle yürütülen iş birlikleri ve bilim temelli çalışmalarla desteklenen bu bütüncül yaklaşım, Effeffe Pet'in evcil hayvan sağlığına yalnızca ticari değil, sürdürülebilir ve toplumsal bir sorumluluk perspektifiyle katkı sunma hedefini yansıtıyor.



Kito Olarak Paylaşarak Değer Ürettiğimiz, Birlikte Geliştiğimiz Bir Dönem



Eylül-Aralık döneminde Kito ekibi, sosyal sorumluluk odağında birçok çalışma gerçekleştirdi. ODTÜ, Boğaziçi, Koç, İstanbul ve Kültür Üniversitelerinde öğrenci kulüpleriyle birlikte düzenlenen etkinliklerde, üniversiteli gençlerle bir araya gelerek patili dostlar için mama dağıtımı yapıldı. Ayrıca Kito-Vinkara iş birliğiyle Kurtaran Ev Derneği'ne 450 kg mama bağışında bulunuldu; Aralık ayında gerçekleşecek Christmas Pawty etkinliği kapsamında ise derneğe üç adet köpek kulübesi bağışlandı. Heltia'nın "Kurumsal Sağlığın Geleceği Zirvesi" ve Colors of Marketing 2025 etkinliklerinde yer alınarak sokak hayvanlarına yönelik destek sürdürüldü.

Aynı dönemde sektörel gelişmeler yakından takip edildi. İstanbul'da düzenlenen Petzoo Eurasia Fuarı ile Mısır'da gerçekleştirilen Petzoo Africa Uluslararası Evcil Hayvan Ürünleri Fuarı'nda sektör paydaşlarıyla bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunuldu. 100'den fazla veteriner hekimin katıldığı VetSummit 2025 etkinliğinde ana sponsor olarak yer alınarak evcil hayvan sağlığına yönelik güncel yaklaşımlar takip edildi. PetConnect USA etkinliğinde ise global trendler ile inovasyon ve yatırım fırsatları değerlendirildi. Kurum içinde düzenlenen yapay zekâ odaklı bir yarışma ile ekiplerin en az üç farklı yapay zekâ aracını kullanarak yeni fikirler geliştirmesi teşvik edildi; bu süreçte ekipler arası öğrenme ve birlikte üretme kültürünün güçlendirilmesi hedeflendi.



Virbac Vakfından Engelli Çocuk ve Gençler için Hayvan Destekli Terapi

Virbac Vakfı, son iki yıldır faaliyetlerini engelli çocuk ve gençler için hayvan destekli terapiye odaklanmıştır. Vakıf, 20 Kasım'da, 2025 planlarını sunmak üzere yıllık konferansını düzenledi. 1993'teki kuruluşundan bu yana hayvan-insan ilişkisine odaklanan Vakıf, 2023'ten bu yana üç ana hedef üzerinde yoğunlaşmaktadır: hayvan destekli terapi alanında faaliyet gösteren kuruluşları ve dernekleri desteklemek; hayvan destekli terapi alanındaki araştırmaları desteklemek ve teşvik etmek ve hayvan destekli terapinin bilimsel topluluk tarafından geliştirilmesini ve tanınmasını sağlamak.

Virbac Vakfı'nın desteği sayesinde, Fransız Hayvan Destekli Terapi Derneği (Aftaa), Provence-Alpes-Côte d'Azur bölgesindeki gelişimini hızlandırmayı başardı. Bu iş birliği, özellikle iki terapi köpeğinin eğitilmesi ve yerel kurumlarla bağlantıların kurulmasıyla somutlaştı. Psikomotor terapist Barbara Raffin ile köpek Urbane arasında 2024 yılında Nice bölgesinde kurulan ilk ortaklığın ardından; psikomotor terapist Thomas di Paola ve köpeği Uska, Mayıs 2025'ten beri Marsilya bölgesinde çalışmaktadır. Ortaklığın bir diğer yönü ise şu: Eylül 2025'ten itibaren Aftaa bünyesindeki 24 köpek, beslenme ihtiyaçlarını karşılamak için her ay Virbac (HPM) mama ile beslenmektedir.

2025 yılı toplamında, Lenval'deki dört kuruluşta Virbac Vakfı tarafından yaklaşık 150 hayvan destekli terapi seansı finanse edilmiş olacak ve bu seanslardan 28 çocuk faydalanacaktır.



PETFA

Evcil Hayvan Maması Derneği

www.petfa.org.tr

