



P E T F A

Evcil Hayvan Maması Derneği

BÜLTEN 2025/3

Evcil Hayvan Maması Derneği (PETFA) olarak 4 ayda 1 çıkardığımız Bülten ile üyelerimizi tanırken, bir yandan da sektör ve can dostlarımız için oluşturdukları kıymetli projeleri takip ediyoruz.

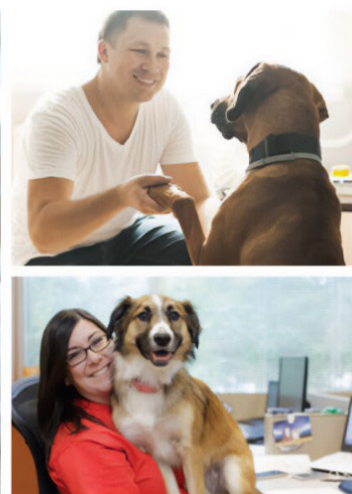
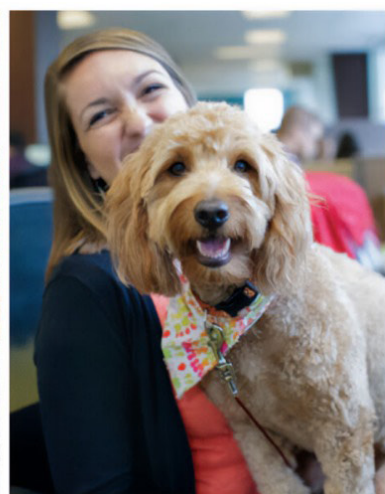
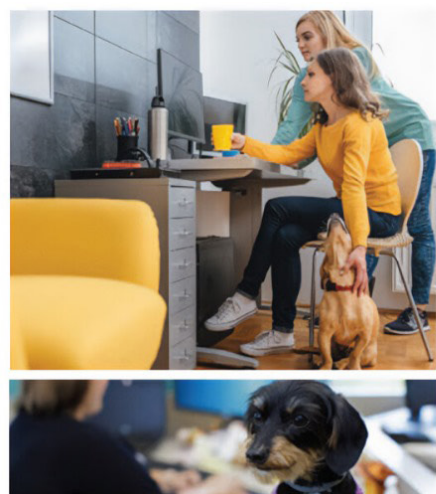


Mars "Better Cities For Pets™ (Hayvanlar için Daha Mutlu Şehirler) Programını Türkiye'ye Taşıyor

Mars Türkiye, daha fazla insanın hayvanlarla yaşamının faydalarından yararlanmasını sağlamak amacıyla globalde başarıyla yürüttüğü Better Cities For Pets™ (Hayvanlar için Daha Mutlu Şehirler) programını Türkiye'ye taşıyor. Program kapsamında hayatı geçiren "Hayvan Dostu Ofisler ve İşletmeler Rehberleri", kedi ve köpeklere dostça kapılar açmak isteyen işletme ve ofislere pratik ve ilham verici yol haritaları ve iyi örnekler sunuyor. Araştırmalara göre, evcil hayvanlarıyla daha fazla vakit geçirmek isteyen çalışanlar, hayvan dostu işyerlerini tercih ediyor. Aynı şekilde, müşteriler de bu yaklaşımı benimseyen işletmelerde daha uzun süre kalıyor, marka sadakati geliştiriyor. Bu eğilimler, ülkemizde her geçen gün güçleniyor. Tüm eğilimler, hayvan dostu uygulamaların yalnızca bir 'iyilik' değil, aynı zamanda modern iş dünyasında aidiyet, sadakat ve verimlilik yaratan stratejik bir yatırım olduğunu gösteriyor. Mars 'Better Cities for Pets' yaklaşımının işyerlerinin ve işletmelerin dönüşümünde yol gösterici

bir kaynak olacağına inanıyor. Rehberler; hayvanları ağırlamak isteyen işletme ve ofisler için adım adım dönüşüm planları sunuyor. Başlıca içerikler şunlardan oluşuyor:

- » Hayvan dostu işletmelerin önemi ve pozitif katkıları
- » Hayvan dostu işletme uygulamalarında standartlar ve yol gösterici detaylar
- » Çalışanlar ve müşteriler için hayvanlarla daha kapsayıcı bir ortam yaratmanın yolları
- » Güvenlik ve hijyen standartları
- » Hayvanlara özel alanların tasarımı
- » Hayvan davranışlarını anlama ve doğru ilişki yönetimi
- » Evcil hayvan kabul kuralları ve örnek uygulamalar
- » Müşteri endişelerini yönetmenin yolları





Fi Petfood Runtalya'da Patili Dostlar İçin Koştu



Her yıl Antalya'da düzenlenen ve on binlerce yerli ve yabancı sporcuyla bir araya getiren uluslararası maraton organizasyonu Runtalya, Fi Petfood için yalnızca bir spor etkinliği değil; aynı zamanda toplumsal farkındalık yaratmak adına önemli bir fırsat olarak değerlendirildi. Hayvan haklarına duyarlı yaklaşımımızla, Runtalya'nın dinamizmini sosyal sorumluluğa dönüştürmeyi hedefledik.

Etkinlik alanında kurduğumuz standda, ziyaretçilere yönelik bilgilendirici ve etkileşimli aktiviteler gerçekleştirdik. Hayvan dostlarımızın sağlıklı beslenmesi ve sahiplendirmenin önemi üzerine içerikler paylaştık. Katılımcılara, bu anlamlı etkinliği uzun süre hatırlatacak "Sahiplenerek Yaşat" temalı stickerlar dağıtarak hem bireysel farkındalık yaratmayı hem de kolektif bilinci güçlendirmeyi amaçladık.



Uludağ Üniversitesi Klinik Beceri Laboratuvarı Açıldı

Uludağ Üniversitesi Veteriner Fakültesi ve Royal Canin Türkiye iş birliğiyle kurulan Klinik Beceri Laboratuvarı, veteriner hekimlik eğitiminde teoriyle pratiği buluşturarak, öğrencilere etik ve bilimsel temelli bir öğrenme ortamı sunuyor. Veteriner fakültesi öğrencilerine güvenli, gerçekçi ve etik bir eğitim ortamı sunmak üzere tasarlanan laboratuvar; dikiş atma, kan alma, kateter uygulamaları, temel tanı prosedürleri gibi klinik becerilerin, simülasyon destekli eğitim araçlarıyla öğrenilebilmesini sağlıyor. 3D modeller, mankenler ve dijital simülatörlerle donatılan laboratuvar, öğrencilerin gerçek hastalara müdahale etmeden önce tekrar tekrar pratik yapmalarına olanak tanıyor. Ayrıca, Royal Canin'in bilimsel beslenme yaklaşımıyla entegre eğitim içeriği sayesinde öğrenciler, kedi ve köpeklerin özel beslenme ihtiyaçları konusunda da kapsamlı bilgi ediniyor. Laboratuvar, yıllık yaklaşık 700 öğrencinin pratik becerilerinin gelişimine katkı sağlayacak. Açılan laboratuvarın, teorik bilgilerin yanı sıra uygulamalı deneyim kazandıran simülasyon destekli yapısıyla öğrencilerin mesleğe daha hazır bireyler olarak adım atmalarını sağlayacak.





Fenerbahçe ve Kito'dan, Adalar ve Hatay'a Mama Desteği

Kito, sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmek amacıyla Fenerbahçe Spor Kulübü Çocuk ve Gençlik Komitesi ile Adalar Belediyesi iş birliğinde önemli bir sosyal sorumluluk projesine katkı sağladı. Proje kapsamında Adalar Sokak Hayvanları Barınağı'nda 1.750 kg köpek maması ve 500 kg kedi mamasıyla besleme çalışması gerçekleştirildi. Ayrıca, deprem bölgesi Hatay'daki patili dostlarımız için 1.250 kg köpek maması ve 500 kg kedi maması desteği sağlanarak bölgedeki ihtiyaçlara yanıt verildi.



Virbac'tan Sürdürülebilir Bir Adım: Geri Dönüştürülebilir Mama Paketlerimizle Geleceğe Yatırım



Evcil hayvan sağlığı ve refahına olan bağlılığımızla birlikte, gezegenimizin sağlığına yönelik sorumluluğumuzun da bilincindeyiz. Virbac olarak, bu sorumluluk çerçevesinde önemli bir adım atarak kedi ve köpek maması ürünlerimizin ambalajlarını tamamen geri dönüştürülebilir malzemelerden üretmeye başladığımızı duyurmaktan gurur duyuyoruz. Bu stratejik dönüşüm, sadece bir ürün yeniliği olmanın ötesinde, çevresel ayak izimizi azaltma ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme taahhüdümüzün güçlü bir göstergesidir. Artık evcil hayvan yakınları, sevimli dostlarının sağlığına katkıda bulunurken, aynı zamanda çevreye karşı görevlerini de yerine getirmenin huzurunu yaşayacaklar. Bu yenilikçi yaklaşımımızla hem tüketicilerimizin artan çevre bilincine yanıt veriyor hem de pet gıda sektöründe sürdürülebilirlik standartlarını yukarı çekmeyi hedefliyoruz.



Türkiye'nin En Büyük Evcil Hayvan Mama İhracatçısı Lider Pet Zoomark 2025'te Yerini Aldı

Yıllık 50 milyon doları aşan ihracat büyüklüğü ile Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2024 raporuna göre, Türkiye'nin en büyük evcil hayvan mama ihracatçısı olarak, bu yılın en prestijli evcil hayvan ürünleri fuarı olan Zoomark 2025'te yerini aldı!

1985 yılında kurulan ve iki senede bir gerçekleşen Zoomark, evcil hayvan ürünleri pazarı için Avrupa'nın en büyük ticaret etkinliği olup 5-7 Mayıs 2025 tarihleri arasında Bolonya – İtalya'da düzenlenmiştir.

Yedi yıldır üst üste Türkiye'nin en büyük evcil hayvan maması ihracatçısı unvanını taşıyan Lider Petfood için bu fuar; sektördeki en son yenilikleri takip etme, global trendleri yakalama ve değerli iş birlikleri kurma fırsatı sunuyor.





Petlebi Yuva Arayanlar Üzerinden 170.000'den Fazla Patili Dost Yeni Yuvalarına Kavuştu

Kurulduğu günden bu yana petlebi.com, sadece bir e-ticaret platformu değil; aynı zamanda bünyesinde geliştirdiği Hayvanseverler (Pati) Kulübü projesi sayesinde hayvan haklarına duyarlı topluluğun buluşma noktası olarak üyelerinin sahiplendirme faaliyetlerine olanak sağlıyor. Pati Kulübü bünyesinde blog içerikleri, soru-cevap alanı, mama bağışları ve topluluk etkinlikleriyle Petlebi üyeleri arasında güçlü bir bağ oluşuyor.

Petlebi tarafından geliştirilen “Yuva Arayanlar” platformu, ilan vermek ve patili bir dost sahiplenmek isteyen üyelerinin süreç boyunca tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurgulandı. Petlebi üyeleri ücretsiz ilan verebiliyor ve verilen ilanlar üzerinden sahiplenme yapabiliyorlar.

Bugüne kadar Petlebi sayesinde 170.000'den fazla hayvanımız yeni yuvasına kavuşurken bu sayının her geçen gün arttığını görmek hepimizi mutlu ediyor. Ayrıca Yuva Arayanlar üzerinden verilen ilanlar 126 milyondan fazla kez görüntülendi ve 10 milyonu aşkın kez paylaşıldı. Bu etkileşim, Petlebi topluluğunun ne denli güçlü ve duyarlı olduğunu da ortaya koyuyor.

“Satın alma, sahiplen” çağrısını içselleştiren Petlebi, patili dostların yaşam hakkını desteklemeyi sürdürüyor. Sahiplendirme ilanlarının ücretsiz olması, sürecin şeffaf ve güvenli şekilde yürütülmesi ve topluluk desteğiyle güçlenmesi, Yuva Arayanlar Platformunu alanında benzersiz kılıyor.



“Evcil Hayvanlarla Birlikte Daha İyiyiz” Nestlé Purina PetCare'den İlham Veren Uygulamalar

2018 yılında hayata geçen “Dostum Ofiste” (Pets at Work) uygulaması sayesinde, Nestlé Türkiye'nin İstanbul'un iki yakasında yer alan yeni ofislerinde her perşembe günü çalışanlar patili dostlarla bir araya geliyor. Bu uygulama, ofis ortamına neşe getirirken çalışanlara da moral ve motivasyon kazandırıyor; ortaya keyifli anlar ve bol kahkaha çıkıyor.

Bilimsel araştırmalar, evcil hayvanların ofis ortamında stresi azalttığını, üretkenliği artırdığını ve çalışanlar arasında bağı güçlendirdiğini gösteriyor. Yeni nesil çalışma kültürünü benimseyen ve ofisleri yalnızca birer çalışma alanı değil, çalışanların mutlu, bağlı ve özgür hissettiği “burası yuvamız” duygusunu yaşatan alanlar olarak gören bu uygulama, kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası.

Nestlé Purina PetCare Türkiye, bu deneyimi yalnızca kendi ofisleriyle sınırlı tutmuyor; “Pets at Work Alliance” ağı üzerinden Türkiye ve dünyadaki

diğer şirketlerin de benzer uygulamalar geliştirmesine destek oluyor. Böylece daha kapsayıcı, mutlu ve üretken iş yerlerinin yaygınlaşmasına öncülük ediyor.





P E T F A

Evcil Hayvan Maması Derneği



www.petfa.org.tr

